

PRESSMEDDELANDE

FETTISDAGEN 2018

SEMLAN SOM GÖR SKILLNAD - I SAMARBETE MED SYSTRARNA ERICSSON

”Jag tar en semla, tack!”

”Ja tack, vill du ha den till ordinarie pris, eller den som är lite dyrare?”

På Systrarna Ericsson räknar man med att majoriteten väljer den lite dyrare semlan. *Semlan som gör skillnad* - är ett sätt för verksamheten att kunna ta ett stort socialt ansvar, som inte behöver innebära någon större kostnad - kanske till och med tvärt om.

Mitt bland alla uppradade semlor i disken på Systrarna Ericsson står en skylt. På ena sidan av skylten kostar semlorna 33 kr, vilket är ordinarie pris. På den andra sidan av skylten kostar exakt samma semla 35 kr. Här ges kunden valmögjligheten att betala två kronor mer för sin semla. Som tack för att man väljer den något dyrare, skänker bageriet fem kronor för varje såld semla. Pengarna kommer att gå till Västerås stadsmision som arbetar med frågor som fattigdom, hemlöshet, utanförskap och psykisk ohälsa. Just nu går mycket resurser till att göra akuta hjälpinsatser för våldsutsatta kvinnor.

För Anna och Maria som driver det anrika bageriet är det viktigt med socialt ansvarstagande i sina roller både som företagare och som arbetsgivare, och just Stadsmissionen arbetar med frågor som vi tycker är viktiga, menar Anna som är VD på Systrarna Ericsson.

“Det här är precis den typen av företagssamarbeten vi vill arbeta med. Vi hjälper vår partner att berätta om sin produkt och paketerar givandet på ett spännande sätt som gör det enkelt för den som vill hjälpa till – och som ändå tänkt handla produkten. Att göra detta tillsammans med just Systrarna Ericsson kändes helt naturligt då vi sedan länge har en god relation med företaget.”

- Rickard Salzmann, Insamlings- & Kommunikationsansvarig för Västerås stadsmision.



SEMLAN SOM GÖR SKILLNAD

Sett till föregående års siffror, kan vi räkna ut att motsvarande semmelförsäljning skulle kunna göra det möjligt att exempelvis bemanna ett skyddat boende för hemlösa och våldsutsatta kvinnor som lever under dödshot – i ca 35 nätter. Målet är att öka försäljningen och därmed intäkterna med 50% vilket även skulle generera drygt 100.000 kr i ökad omsättning för Systrarna Ericsson.

Kontakt
Rickard Salzmann, Insamlings & kommunikationsansvarig
rickard.salzmann@vasterasstadsmision.se
021-40 40 61 | 072-230 95 61

— VÄSTERÅS —
Stadsmision